

# Mathilde Bourmaud

JOURNALISTE  
RESPONSABLE ÉDITORIALE 360  
TV.PRESSE.DIGITAL.BRAND CONTENT



Forte d'un parcours 360 : du développement à la production éditoriale, des médias aux agences de communication, en France et à l'étranger ; je mets mes compétences au service de vos projets éditoriaux.

## CONTACT

- ☎ 06 86 62 70 06
- ✉ mathilde.bourmaud@gmail.com
- 🌐 [www.mathildebourmaud.com](http://www.mathildebourmaud.com)
- in @mathildebourmaud

## COMPÉTENCES & QUALIFICATIONS

- Sens du relationnel ● ● ● ● ●
- Analyse des besoins ● ● ● ● ●
- Management ● ● ● ● ●
- Gestion de projet ● ● ● ● ●
- Créativité ● ● ● ● ●
- Prise de parole ● ● ● ● ●
- Mediatraining ● ● ● ● ●

## CENTRES D'INTÉRÊTS

Culture des médias, Actualités  
Littérature, Ecriture, Théâtre  
Engagement Egalité Femme/Homme  
Randonnée, Danse

## ÉVÈNEMENTIEL

### Journaliste, Consultante et Responsable éditoriale

ADDICTIONS FRANCE - TEDXCXCE | DEPUIS 2017

- **Structuration et éditorialisation** d'événements et de conférences
  - **Création de formats** dédiés et adaptés aux événements
- > Pour les 150 ans d'**Addictions France** production de sujets/reportages (13x3') venant ponctuer la conférence, recherche d'intervenants et d'experts, écriture du conducteur dans le respect du plaidoyer. **Avril - Décembre 2022.**
- > Création et production de la web-série "**Les Ambitieuses**" (6x8') pour la promotion de l'évènement **TEDxChampsElyséesWomen. 2017.**
- **Consultation sur les tendances** (sujets actuels et à venir) à traiter
- > Proposition de l'angle "La place des femmes dans la cité, Equality" pour **TEDxChampsElyséesWomen. 2017.**

### Présentatrice, Modératrice et Speaker

FFF, VEUVE CLICQUOT, MINISTÈRE DES SPORTS | DEPUIS 2019

- **Structuration et éditorialisation** des interventions
  - **Modération** de colloques, débats et tables rondes
- > "La féminisation du football" pour la FFF, "Sport et Violence" et "Agir pour l'égalité femme-homme" pour le **Ministère des Sports. 2019.**
- > Speaker pour **Veuve Clicquot x Women** : "Celles et ceux qui font émerger une nouvelle génération de femmes audacieuses" auprès de **Séréna Williams. 2019.**

## PUB & BRAND CONTENT

### Journaliste, Consultante et Responsable éditoriale

BETC, PUBLICIS, MADAME MONSIEUR COMMUNICATION | DEP. 2017

- **Editorialisation et réalisation de contenus vidéos** dédiés à une entité (marque, association, institution) et sa stratégie de communication digitale et/ou RSE (web-série, émission tv, web tv, reportage, clip engagé, campagne de sensibilisation...)
- > Pour **Ralph Lauren, Sephora, Renault, Jean Rozé** (...), pour le mouvement **Positive Football**, pour le **Secrétariat à l'Egalité Femme/Homme** et sa campagne de sensibilisation **#Réagirpeuttoutchanger. 2017-2022.**

# Mathilde Bourmaud

JOURNALISTE  
RESPONSABLE ÉDITORIALE 360



## Autrice et Rédactrice en cheffe

LA FOURMI | 2018-2022

- **Conception et éditorialisation de média dédié** à une stratégie de **communication digitale et RSE**
- > En réponse à un appel d'offre, création d'un **média 360** (vidéos x podcast x contenus écrits) et engagé pour le Crédit Agricole "Le Sport comme Ecole de la Vie" incarné par **Teddy Riner**.

## TÉLÉVISION

### Journaliste - Responsable d'enquête

MEDIAWAN, RESERVOIR PROD, FREE RUN PICTURES, ENDEMOL SHINE, LAGARDERE STUDIOS | DEPUIS 2014

- **Enquête et réalisation de sujets et reportages**
- > Pour "**SUR UN FIL**", émission de débat de société (pilote 2X90') pour **France 2** et présentée par **Ali Badou**. 2022
- > Pour "**MILLE ET UNE VIES**", magazine d'initiatives positives diffusé sur **France 2** et présenté par **Frédéric Lopez**. 2016-2017- **Co-écriture et tournage** de documentaires

> Ecriture et tournage de "**TEMPLES OF LIFE / BURNING MAN**", film documentaire américain indépendant 90'. 2014-2015

### Productrice artistique

CALT PRODUCTION | 2013

- **Production artistique et direction de collection**
- > Pour "**MA MEUF**" (60x3'), programme court diffusé sur **HD1** et sélectionné au Festival de la Rochelle 2013)

### Responsable du développement

CALT PRODUCTION | 2010-2013

- **Développement** (création - adaptation - coordination d'écriture, relations diffuseurs) pour la **fiction, le docu-fiction, les magazines et talk show** :
- > "**CHEFS**" (France 2 / 2015), "**MA MEUF**" (HD1 / 2013), "**SODA**" (M6 puis W9 / 2011-2014), "**GNARKS GNARKS**" (Canalplus.fr / 2012), "**MESSMER**" (M6 / 2011).

### Journaliste, JRI et Présentatrice

STV CAMEROUN | 2006

- **Présentation** quotidienne du "**Journal de la Mi-Journée**" et de "**STV Mag**" (magazine hebdomadaire d'information).
- **Journaliste reporter d'images** pour les news.
- **Journaliste** pour le documentaire "**J'ATTENDS TOUJOURS**", sélectionné au **Festival FESPACO-RFO 2007**.

## PRESSE

### Journaliste et Fondatrice

LES AMBITIEUSES | 2017-2021

[www.lesambitieuses.com](http://www.lesambitieuses.com), le **média** qui réinterroge les fondements de la société par le prisme des ambitions féminines. (4 saisons).

- **Editorialisation et programmation**
- **Rédaction d'entretiens fleuves** mensuels et **présentation de lives** avec des expertes et personnalités publiques.

### Journaliste - Chroniqueuse

LE HUFFINGTON POST | 2017-2019

- **Rédaction de tribunes** sur l'actualité en lien avec la cause des femmes.

## INTERVENTIONS

### Intervenante et Coach en Ecole supérieure de Journalisme et Communication

IICP | DEPUIS 2019

- En filière **journalisme**, gestion du module "**Mener une enquête plurimédia : de l'idée à la réalisation**" (Bachelor - 3ème année)
- En filière **communication**, gestion du module "**Brand Content**" (Master 1)
- Coaching en **prise de parole**

## FORMATION

- **2019** | **DIU** Etudes sur le genre / Université Rennes 2 / UQAM
- **2013** | **Formation** / Story Robert Mckee
- **2006** | **Master** de journalisme / IICP Paris
- **2002** | **DEUG** / Première année mention histoire
- **2001** | **Baccalauréat ES**