

Mathilde Bourmaud

JOURNALISTE, RÉALISATRICE,
RESPONSABLE ÉDITORIALE

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

TÉLÉVISION DEPUIS 2006

Responsable d'enquête - Journaliste - Réalisatrice
MEDIAWAN, RESERVOIR PROD, BLACK DYNAMITE, ADENIUM, FREE RUN
PICTURES, AFRICA 24, STV CAMEROUN | DEPUIS 2014

- **MAGAZINES**

- > "SUR UN FIL", France 2. Pilote 2X90' présenté par Ali Badou. 2022
- > "MILLE ET UNE VIES", France 2. Présenté par Frédéric Lopez. 2016-2017

- **DOCUMENTAIRES**

- > "TEMPLES OF LIFE / BURNING MAN", indépendant (San Francisco). 2014
- > "JE T'ATTENDS TOUJOURS", STV. Sélectionné au Festival Fespaco. 2006

- **NEWS**

- > AFRICA 24. Editions de la semaine et du week-end, reportages. 2009-2010
- > STV (Cameroun). "Journal tv", présentation, reportages. 2006

Productrice artistique

CALT PRODUCTION | 2013

- **Production artistique et direction de collection**

- > "MA MEUF", HD1. Programme court (60x3') sélectionné au Festival de la Rochelle. 2013

Responsable du développement - Auteure

CALT PRODUCTION | 2010-2013

- **Développement de fictions, docu-fictions, magazines, talk-shows :**

- > "CHEFS" (France 2 / 2015), "MA MEUF" (HD1 / 2013), "SODA" (M6-W9 / 2011-2014), "GNARKS GNARKS" (Canalplus.fr / 2012), "MESSMER" (M6 / 2011).

- > **Compétences :** veille créative, analyse des tendances, stratégie éditoriale, gestion de projets/budgets, management (>10 pers), relations/connaissances médias.

DIGITAL & BRAND CONTENT DEPUIS 2015

Responsable éditoriale - Rédactrice en cheffe

BETC, LED, LA FOURMI, PRODIGIOUS, MADAME MONSIEUR

- **Editorialisation et réalisation de médias et contenus vidéos**

- > Série pub (3x45") pour Linkt (2022).
- > Web-documentaires / séries témoignages pour Sodexo (2022), Renault (2021), Ralph Lauren (2020), Garnier (2020), Gallia (2018).
- > Web-tv pour Jean Rozé (2022),
- > Emission tv 90' (conducteur et texte plateau) pour Sephora (2021),
- > Webzine "Le Sport comme école de la vie" pour le Crédit Agricole (2018).
- > Clip pour le mouvement Positive Football (2018),
- > Campagne de sensibilisation #Réagirpeuttoutchanger pour le Secrétariat à l'Egalité Femme/Homme (2017).

- > **Compétences :** gestion de projets, relation client, management >10pers), veille créative, stratégie éditoriale et digitale, esprit de synthèse, media training

FORMATION

- 2019 | DIU Etudes sur le genre / Université Rennes 2
- 2013 | Formation / Story Robert Mckee
- 2006 | Master de journalisme / IICP Paris



CONTACT

- ☎ 06 86 62 70 06
- ✉ mathilde.bourmaud@gmail.com
- 🌐 www.mathildebourmaud.com
- 📍 @mathildebourmaud

ÉVÈNEMENTIEL DEPUIS 2017

Réalisatrice et Responsable éditoriale - Productrice
ADDICTIONS FRANCE / DS EVENTS - TEDXC

- **Editorialisation et réalisation de formats**
- > **Réalisation d'une série** (13x3') sur les actions d'Addictions France et écriture de l'émission présentée par Ali Rebeih. Mars-Déc 2022.
- > **Ecriture et production** de la web-série "Les Ambitieuses" (6x8') pour TEDxChampsElyséesWomen 2017. Diffusion hebdomadaire accompagné d'un portrait écrit sur le HuffingtonPost. Mai-Nov 2017.

- > **Compétences :** stratégie éditoriale, gestion de projet/budget, gestion de partenariats, sens du relationnel, sens de l'anticipation / tendances.

Présentatrice - Modératrice - Speaker

FFF, VEUVE CLICQUOT, MINISTÈRE DES SPORTS | DEPUIS 2018

- **Editorialisation, présentation et interventions.**
- > **Présentation** des conférences et tables rondes : "Sport et Violence", "Agir pour l'égalité femme-homme" pour le Ministère des Sports (2018-2019), "La féminisation du football" pour la FFF (mai 2019).
- > **Speaker** avec Serena Williams pour Veuve Clicquot x Women (juin 2019).
- > **Compétences :** prise de parole en public, sens du relationnel et de l'écoute, réactivité, esprit de synthèse.

PRESSE WEB DEPUIS 2017

Fondatrice - Rédactrice en cheffe

LES AMBITIEUSES, LE MEDIA | 2017-2021

- **Editorialisation, programmation et réalisation d'entretiens** fleuves et de portraits (4 saisons).
- **Présentation de lives** avec des expertes et personnalités.

Journaliste - Chroniqueuse

LE HUFFINGTON POST | 2017-2019

- **Rédaction de tribunes** sur l'actualité par le prisme féminin / féministe.
- > **Compétences :** gestion de projets/budgets, gestion de partenariats, capacité d'adaptation, sens de l'écoute, réactivité.

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DEPUIS 2019

Cours et Mentorat

IICP | DEPUIS 2019

- Gestion des modules " Mener une enquête plurimédia : de l'idée à la réalisation ", "Brand Content", "Techniques d'Interview" (de niveau Bachelor à Master 2).
- > **Compétences :** ingénierie pédagogique, créativité, empathie, sens de l'écoute, prise de parole, management (25 à 50 étudiants).

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Culture des médias, Littérature contemporaine, Ecriture
- Théâtre d'improvisation, Randonnée, Barre au sol
- Engagement Egalité Femme/Homme